



Masterplan 2025

Stand: 21.12.2020

Inhaltsverzeichnis

A.	Einleitung.....	4
B.	Perspektiven des 1. Badminton Club Beuel 1955 e.V.	5
I.	Unsere aktuelle Lage.....	5
II.	Unsere Hauptziele.....	6
III.	Unsere Vision.....	6
IV.	Unsere Mission.....	6
C.	Sportentwicklung.....	7
I.	Grundsätze.....	7
II.	Handlungsfeld Bundesliga.....	7
III.	Handlungsfeld Mannschaftssport.....	7
IV.	Handlungsfeld Breitensport	8
V.	Handlungsfeld Badminton-Akademie Bonn-Beuel.....	8
VI.	Handlungsfeld Nachwuchs	8
VII.	Handlungsfeld Gesundheitssport.....	9
VIII.	Handlungsfeld AirBadminton	9
IX.	Handlungsfeld Trainingsbetrieb.....	9
X.	Handlungsfeld Turniere	10
XI.	Handlungsfeld B.A.B.B. German International	10
D.	Vereinsentwicklung.....	10
I.	Grundsätze.....	10
II.	Handlungsfeld Vereinsleben	11
III.	Handlungsfeld Administration und Management	11
IV.	Handlungsfeld Ehrenamt	12
V.	Handlungsfeld Hauptamtlichkeit.....	13
VI.	Handlungsfeld IT und Digitalisierung.....	13
VII.	Handlungsfeld PR und Kommunikation.....	13
E.	Finanzentwicklung.....	14
I.	Grundsätze.....	14
II.	Handlungsfeld Fördergelder	14
III.	Handlungsfeld Spenden	15
IV.	Handlungsfeld Sponsoring.....	15
F.	Standortentwicklung.....	15
I.	Grundsätze.....	15
II.	Standortverwaltung in Eigenregie	16

III. Anbau III.....	16
IV. Makrostandort.....	17
G. Umsetzung, Evaluierung und Fortschreibung	17
I. Umsetzung.....	17
II. Evaluierung	17
III. Fortschreibung.....	18
IV. Beteiligung	18
H. Anhang.....	I
I. Handlungsfeld Bundesliga.....	I
II. Handlungsfeld Mannschaftssport.....	II
III. Handlungsfeld Breitensport	III
IV. Handlungsfeld Badminton-Akademie Bonn-Beuel	IV
V. Handlungsfeld Nachwuchs	VI
VI. Handlungsfeld Gesundheitssport.....	VII
VII. Handlungsfeld AirBadminton	VIII
VIII. Handlungsfeld Trainingsbetrieb.....	IX
IX. Handlungsfeld Turniere	X
X. Handlungsfeld B.A.B.B. German International	XI
XI. Handlungsfeld Vereinsleben	XII
XII. Handlungsfeld Administration und Management	XIII
XIII. Handlungsfeld Ehrenamt	XIV
XIV. Handlungsfeld Hauptamtlichkeit.....	XV
XV. Handlungsfeld IT und Digitalisierung.....	XVI
XVI. Handlungsfeld PR und Kommunikation.....	XVII
XVII. Handlungsfeld Fördergelder	XVIII
XVIII. Handlungsfeld Spenden.....	XIX
XIX. Handlungsfeld Sponsoring.....	XX
XX. Handlungsfeld Standortverwaltung in Eigenregie.....	XXI
XXI. Handlungsfeld Anbau III	XXII
XXII. Handlungsfeld Makrostandort	XXIII
I. Impressum.....	XXIV

A. Einleitung

Wir, der 1. Badminton Club Beuel 1955 e.V., verstehen uns als Antreiber des Badmintonsports in Bonn, ebenso wie in Deutschland.

Antreiber des
Badmintonsports

Wir wollen mehr Menschen für den Badminton sport begeistern, aktiv spielende gleichermaßen wie Zuschauer.

Begeisterung für den
Badminton sport

Grundlage hierfür ist dieser Masterplan. Er bietet die Zielorientierung und grundlegende Entwicklungsperspektiven, identifiziert Handlungsfelder und benennt konkrete Maßnahmen. Er ist unsere Handlungsgrundlage für die Arbeit aller Mitglieder, des Vorstands, der ehrenamtlichen Unterstützer und hauptamtlichen Mitarbeiter in den nächsten Jahren.

Masterplan bietet
Orientierung und
Perspektive

Es liegt an uns, die in diesem Masterplan identifizierten Handlungsfelder zu bearbeiten. Wir sind bereit, hart und leidenschaftlich, dafür zu arbeiten und mutige, mitunter auch unbequeme Entscheidungen zu treffen.

Verantwortung liegt
bei uns

Bei der Umsetzung des Masterplans wollen wir einen größtmöglichen Konsens schaffen. Die notwendige Zeit zur Entwicklung räumen wir jedem ein. Im Gegenzug erwarten wir, dass sich jeder den Herausforderungen und der gemeinsamen Entwicklung des Vereins gegenüber offen zeigt und zu Kompromissen bereit ist.

Solidarität

Der Masterplan ist gemeinsam von jedem Mitglied, das sich einbringen wollte, dem Vorstand, den ehrenamtlichen Unterstützern sowie den hauptamtlichen Mitarbeitern erstellt worden. Wir werden den Plan in den kommenden Jahren stetig evaluieren und weiterentwickeln.

Weiterentwicklung

B. Perspektiven des 1. Badminton Club Beuel 1955 e.V.

I. Unsere aktuelle Lage

Seit seiner Gründung im Jahre 1955 ist der 1. Badminton Club Beuel zu einem der bekanntesten und erfolgreichsten Vereine im deutschen Badminton aufgestiegen und ein fester Bestandteil des Bonner Sports geworden.	Gründung
65 Jahre nach seiner Gründung spielen ca. 550 Mitglieder beim BC.	550 Mitglieder
Die erste Mannschaft spielt seit 1999 ununterbrochen in der 1. Bundesliga – länger als jedes andere Team in Deutschlands höchster Spielklasse. 2005 wurde die Erste deutscher Meister und seitdem dreimal Zweiter.	Bundesliga
In der Saison 2020/2021 nehmen 14 Mannschaften am Spielbetrieb teil. 242 Mitglieder besitzen derzeit eine Spielberechtigung, um den BC bei Mannschafts- und Individualwettkämpfen zu repräsentieren.	Spielbetrieb
Ebenso prägend ist für den BC seit Jahrzehnten ein großer Hobbybereich, sowohl bei Kindern und Jugendlichen als auch bei Erwachsenen.	Hobby
Mit der Gründung der Badminton-Akademie Bonn-Beuel (B.A.B.B.) im Jahr 2010 hat der BC vor allem im Nachwuchs- und Leistungssport im zurückliegenden Jahrzehnt eine enorme Entwicklung genommen, die unter anderem zum Gewinn von sechs deutschen Mannschaftsmeisterschaften im Nachwuchsbereich führte.	B.A.B.B.
Hinzu kommen zahlreiche Titel und Medaillen bei Individualmeisterschaften auf internationaler und nationaler Ebene.	Sportliche Erfolge
Trotz alledem konstatieren wir, dass wir in Bonn im Wettstreit mit anderen Sportarten und Freizeitangeboten um die Gunst von Mitgliedern, Sponsoren und Zuschauern uns ständig weiterentwickeln müssen, um wettbewerbs- und zukunftsfähig zu sein.	Wettbewerbs- und Zukunftsfähigkeit
Über mehrere Monate hat sich eine Arbeitsgruppe intensiv mit der Ausrichtung des BC für die kommenden Jahre auseinandergesetzt, Hauptziele benannt und eine neue Organisationsstruktur entwickelt. Die Ergebnisse wurden der Mitgliederversammlung am 24. Juni 2020 vorgestellt. Dieser Masterplan ist die Konkretisierung der Ergebnisse der Arbeitsgruppe.	Entwicklung von Hauptzielen und Organisationsstruktur

II. Unsere Hauptziele

Unsere Hauptziele sind:

- Das Vereinswesen des 1. BC Beuel erfasst alle Mitglieder und bietet neben dem Sport eine attraktive Freizeit- und Gemeinschaftsgestaltung. Attraktive Freizeit- und Gemeinschaftsgestaltung
- Der 1. BC Beuel ermöglicht einen attraktiven Gesundheits-, Breiten- und Hobbysport. Gesundheits-, Breiten- und Hobbysport
- Der 1. BC Beuel wird durch das Angebot von nationalem sowie internationalem Leistungssport zu einem erfolgreichen Badmintonverein. Leistungssport
- Der 1. BC Beuel spielt vorzugsweise durch Eigengewächse als Verein mit seinen Mannschaften und Individualspielern in der nationalen Spitzenklasse. Eigengewächse in der nationalen Spitze
- Der 1. BC Beuel wird als Bonner Verein wahrgenommen. Bonner Verein
- Der 1. BC Beuel wird mitgliedernah und kompetent geführt und setzt die Regeln und Leitsätze der Satzung und des Vereinsrechts transparent um. Mitgliedernah und kompetente Vereinsführung

III. Unsere Vision

Wir lieben Badminton und wollen so viele Menschen wie möglich für den Sport begeistern.

Unsere Vision

IV. Unsere Mission

Wir wollen ein umfassendes badmintonspezifisches Sportangebot entwickeln in einem Verein, der durch seine Mitglieder lebendig gestaltet wird.

Unsere Mission

C. Sportentwicklung

I. Grundsätze

Wir wollen die Vielseitigkeit des Badmintonsports abbilden und Angebote für Leistungs- wie Breitensportler, Junge und Alte gleichermaßen schaffen.

Unsere zentralen Herausforderungen sind:

- Die Hallenkapazitäten bestmöglich auszunutzen,
- Ein möglichst vielseitiges Sportangebot zu schaffen,
- eine kompetente Betreuung der Trainingseinheiten sicherzustellen,
- die sportlichen Erfolge der vergangenen Jahre zu wiederholen.

Herausforderungen

Um diese Ziele zu erreichen, wollen wir auf Vereinsebene insbesondere:

- Leerstandszeiten in der Erwin-Kranz-Halle vermeiden,
- das Trainingsangebot optimieren und ausweiten,
- neue Mitglieder für den Badmintonsport begeistern,
- qualitativ hochwertige Nachwuchsarbeit leisten.

Ziele

Wir haben hierfür zehn einzelne Handlungsfelder identifiziert, in denen wir konkrete Maßnahmen benennen. Wichtig ist für uns, dass alle Maßnahmen einen nachvollziehbaren Mehrwert haben müssen.

Zehn Handlungsfelder

II. Handlungsfeld Bundesliga

Der BC ist und bleibt ein traditionsreicher Verein mit langer Bundesligageschichte. Wir wollen jährlich schlagkräftige Bundesligamannschaften aufstellen. Die Erste soll das Potenzial haben die Playoffs zu erreichen.

Schlagkräftige
Bundesligamannschaften

Die Zweite bietet für unseren Nachwuchs das Sprungbrett in die 1. Bundesliga und versteht sich als Ausbildungsteam.

Sprungbrett in die
1. Bundesliga

III. Handlungsfeld Mannschaftssport

Der BC ist ein großer Verein. Es ist für alle Mannschaftsspieler selbstverständlich das eigene, aber auch andere Teams des BC zu unterstützen. Wir verstehen uns als eine große badmintonbegeisterte Familie.

Eine
badmintonbegeisterte
Familie

Der BC bietet Platz für Spieler aller Spiel- und Altersklassen und ist in allen Ligen vertreten.

Alle Spiel- und Altersklassen

Neue Spieler – egal ob aus der Jugend, aus dem Hobbybereich oder von anderen Vereinen kommend – werden offen in bestehende Mannschaften integriert.

Integration neuer Spieler

IV. Handlungsfeld Breitensport

Der BC bietet die Möglichkeit zum Badmintonspielen für alle seine nicht-leistungsorientierten Mitglieder. Außerdem kann der Krafraum individuell genutzt werden, sodass neben Badminton auch ein allgemeines Fitnesstraining möglich wird.

Badminton für Jedermann

Badminton kann zu einer ausgewogenen Work-Life-Balance beitragen. Eine Vielzahl von Mitgliedern und interessierten Sportlern soll durch Bewegung und soziale Kontakte der Spaß am Badminton vermittelt werden und einen Ausgleich zu Beruf, Schule und anderen Aktivitäten schaffen. Der Breitensport ist auch der wesentliche Ansatzpunkt zur Gewinnung neuer Mitglieder.

Schaffung einer Work-Life-Balance
Spaß an Bewegung

V. Handlungsfeld Badminton-Akademie Bonn-Beuel

Die Badminton Akademie Bonn Beuel (B.A.B.B.) ist der leistungssportlich orientierte Bereich innerhalb des BC von der Altersklasse U11 bis zu O19.

B.A.B.B.
leistungssportlicher Bereich U11-O19

Die Athleten der B.A.B.B. sollen das beste Vereinstraining Deutschlands in leistungstarken Trainingsgruppen erhalten.

Bestes Vereinstraining

VI. Handlungsfeld Nachwuchs

Talentsichtung und Talentförderung (TSTF) ist der leistungssportliche Bereich der Altersklassen U11 und jünger, also in der Regel der Grundschulzeit.

TSTF
Leistungssportlicher Bereich U11 und jünger

In der ersten Klasse machen wir es uns zur Aufgabe, in den umliegenden Beueler Grundschulen sportliche und talentierte Kinder zu sichten. Unser Ziel ist es, die Kinder zum Badminton zu animieren und in unserer Talentsichtungsgruppe, den D-Minis, die ersten Grundlagen zu schaffen.

D-Minis

In der zweiten Klasse erfolgt der Übergang in die Talentfördergruppe, den C-Minis. Sie trainieren ein zweites Mal in der Woche und bekommen einen Trainer für die kommenden drei Jahre zugewiesen. Ab den C-Minis bekommen die Kinder

C-Minis

das erste eigene Badminton-Shirt und haben die Möglichkeit, erste Turniererfahrungen und Mannschaftsspielerfahrungen zu sammeln.

Mit dem Wechsel in die dritte Klasse wechseln die Kinder dann zu den B-Minis und der verantwortliche Trainer stellt erstmals unsere Kooperationsschule vor. Die Kinder nehmen neben dem Mannschaftsspielbetrieb auch an Ranglistenturnieren und Meisterschaften teil.

B-Minis

Wenn die Kinder in der Schule in die vierte Klasse kommen, folgt unsere älteste Gruppe unseres TSTF-Bereichs, die A-Minis.

A-Minis

Nach der vierten Schulklasse können die Kinder gemeinsam mit ihrem Trainer entscheiden, ob die B.A.B.B. der nächste Schritt sein könnte. Hier ist eine halbjährliche Angliederung an die B.A.B.B. vorgesehen, so dass die Kinder, wenn sie von U11 in U13 wechseln, auch vollständig im B.A.B.B.-Training integriert wurden.

Übergang in die B.A.B.B.

VII. Handlungsfeld Gesundheitssport

Wer Sport treibt lebt gesünder. Unter dieser Maxime wollen wir unser Sportangebot im Gesundheitssport aufbauen. Fitness-, Präventions- und Rehasport bieten konsequente Weiterentwicklungen unseres bislang ausschließlichen Badmintonangebots.

Aufbau eines Angebots im Gesundheitssport

VIII. Handlungsfeld AirBadminton

Angestoßen von der Badminton World Federation (BWF) soll Badminton in Zukunft auch als Outdoor-Sportart populär gemacht werden. Die neue Fun-Sportart AirBadminton wird mit Bällen gespielt, deren Flugeigenschaften denen von Federbällen ähneln. Ein leicht abgewandeltes Regelwerk soll den Anforderungen des Outdoor-Sports gerecht werden.

AirBadminton ist die neue Outdoor-Sportart

Wir wollen als einer der ersten Vereine ein AirBadminton-Angebot schaffen und unsere Sportart aus der Halle raus in die Bonner Naherholungsgebiete bringen.

Angebot außerhalb der Halle

IX. Handlungsfeld Trainingsbetrieb

Wir bieten qualitativ hochwertiges, angeleitetes Training an jedem Wochentag. Dabei sprechen wir alle Leistungsgruppen an

Qualitativ hochwertiges Training

und ermöglichen gleichzeitig die Möglichkeit zum freien Spielen.

in allen
Leistungsgruppen

Es sollen genügend Trainer vorhanden sein, um auch Ausfälle kompensieren zu können. Klare Kommunikationswege werden genutzt um über Abweichungen im Trainingsbetrieb zu informieren.

Ausreichend Trainer

Klare
Kommunikationswege

Zugleich sind wir regional und national ein attraktives Trainingszentrum für begeisterte Badmintonspieler.

Attraktives
Trainingszentrum

Leistungssport und Freizeitsport werden übergangslos miteinander vereint.

Vereinbarkeit von
Leistungs- und
Freizeitsport

X. Handlungsfeld Turniere

Die Ausrichtung von Turnieren gehört zu unserem Grundverständnis als Verein, der möglichst viele Menschen für den Badminton sport begeistern will. Mit der Ausrichtung von Turnieren in verschiedenen Alters- und Leistungsklassen wollen wir möglichst viele Menschen für unsere Sportart begeistern. Sie bieten gleichermaßen eine Plattform für den sportlichen Wettkampf wie für den Austausch mit anderen Badmintonbegeisterten.

Turniere in
verschiedenen Alters-
und Leistungsklassen

XI. Handlungsfeld B.A.B.B. German International

Das B.A.B.B. German International ist ein international besetztes Badmintonturnier, das seit 2019 jährlich in der Erwin-Kranz-Halle ausgetragen wird. Mit seinen ca. 250 Spielerinnen und Spielern aus der ganzen Welt sowie bis zu 500 Zuschauern handelt es sich um eine Veranstaltung mit öffentlichkeitswirksamem Charakter.

Internationales
Turnier in Bonn-Beuel

Es zählt im Turniersystem des Badminton-Weltverbandes BWF zur Kategorie „Future Series“ und ist Bestandteil des Circuit des europäischen Badminton-Verbandes Badminton Europe Confederation (BEC).

D. Vereinsentwicklung

I. Grundsätze

Jeder Verein lebt von und durch seine Mitglieder. Ein attraktives Vereinsleben stärkt den Zusammenhalt und trägt dazu bei, dass

der Großteil der anfallenden Aufgaben von einer Vielzahl ehrenamtlicher Unterstützer erledigt wird. Die Entwicklung des BC soll stets am Puls der Zeit erfolgen, zugleich aber von einem langfristigen Denken geprägt sein.

Unsere zentralen Herausforderungen sind:

- Die Bildung von Silodenken zwischen den einzelnen sportlichen Bereichen zu vermeiden,
- die anfallenden Aufgaben auf möglichst viele Schultern zu verteilen,
- in der Digitalisierung erhebliche Fortschritte zu erzielen
- eine offene vereinsinterne Kommunikation,
- uns im Wettbewerb der Freizeitangebote zu behaupten.

Herausforderungen

Um diese Ziele zu erreichen, wollen wir auf Vereinsebene insbesondere:

- Ein Vereinsleben schaffen, an dem jeder teilhaben kann,
- das Ehrenamt attraktiv und zeitgemäß gestalten,
- die Hauptamtlichkeit ausbauen, wo es notwendig ist,
- die Mitglieder informieren,
- selektive Marketingmaßnahmen durchführen.

Ziele

Wir haben hierfür sechs einzelne Handlungsfelder identifiziert, in denen wir konkrete Maßnahmen benennen. Wichtig ist für uns, dass alle Maßnahmen einen nachvollziehbaren Mehrwert haben müssen.

Sechs Handlungsfelder

II. Handlungsfeld Vereinsleben

Ein intaktes Vereinsleben ist elementar für den dauerhaften Fortbestand einer jeden Gemeinschaft. Wir wollen jeden dazu einladen, sich einzubringen und Teil der BC-Familie zu sein.

Förderung des Vereinslebens

Das BC-Jahr hält für alle Mitglieder eine feste Struktur vor. So kann sich jedes Mitglied langfristig überlegen, an welchen Veranstaltungen es teilnehmen möchte.

Veranstaltungskalender

Der BC bietet Raum für Sport, aber auch für Begegnung und Kennenlernen, gemeinschaftlich erlebte Freizeit und Netzwerken über soziale und leistungssportliche Grenzen hinweg. Lebendiges Vereinsleben ist die Basis für ein gutes, familiäres Miteinander.

Gemeinschaftlich erlebte Freizeit

III. Handlungsfeld Administration und Management

Der BC versteht sich als moderner mitgliedernaher Verein, der mit einer transparenten Administration den Forderungen der

Mitgliedernaher Verein

Satzung sowie nach den Regelungen eines eingetragenen Vereins geführt wird.

Die Ziele des Vereins sind maßgebend für die Organisation und Administration des Vereins und folgen diesen klaren Vorgaben.

Ziele maßgebend

Mit verständlichen Regelungen der Zuständigkeiten und Aufgaben wollen wir die Effizienz der Verwaltung erhöhen. Ein klarer Kurs, kurze Rückmeldezeiten und schnelle Entscheidungen sind Ziele unseres Handelns.

Effizienz der Verwaltung erhöhen

Wir erkennen, dass das zunehmende Wachstum des BC nicht mehr mit den traditionellen, ehrenamtlichen Strukturen eines idealtypischen Sportvereins gesteuert werden kann. Wir werden die Struktur, Zusammensetzung und Aufgaben unserer Gremien und Organe auf den Prüfstand stellen.

Struktur an das Wachstum anpassen

Wir erachten den Aufbau hauptamtlicher Strukturen auch im Bereich der Verwaltung für notwendig. Der Aufbau hauptamtlicher Strukturen ersetzt dabei nicht das Ehrenamt, sondern ergänzt und unterstützt dies.

Aufbau hauptamtlicher Strukturen

Mit der Qualifizierung unserer hauptamtlichen und ehrenamtlichen Mitarbeiter wollen wir die Personalentwicklung im BC fördern.

Qualifizierung der Mitarbeiter

IV. Handlungsfeld Ehrenamt

Die Entwicklung des BC kommt auch zukünftig ohne ein starkes und engagiertes Ehrenamt nicht aus. Wir werden die ehrenamtliche Arbeit attraktiv und zeitgemäß gestalten. Respekt, Aufmerksamkeit und Freundlichkeit den ehrenamtlichen Mitarbeitern gegenüber und untereinander sind für uns selbstverständlich.

Attraktives Ehrenamt

Freiwilliges Engagement ist unentgeltlich, aber nicht umsonst. Wir wollen eine gelebte Anerkennungskultur im BC etablieren.

Gelebte Anerkennungskultur

Ehrenamt muss nachhaltig organisiert und gemanagt werden, es muss systematisch, planbar und verlässlich sein. Freiwillige, die Aufgaben neu übernehmen, sollen ihre Aufgaben bereits vor Beginn ihrer Tätigkeit kennen und eine Einarbeitung erhalten. Bei der Umsetzung ihrer Aufgaben sollen sie stets auf einen Ansprechpartner im Vorstand zurückgreifen können. Mit der Qualifizierung unserer ehrenamtlichen Mitarbeiter wollen wir die Personalentwicklung im BC fördern.

Klare Aufgaben mit Ansprechpartnern

Engagement darf nicht ausgenutzt werden. Überforderungen wollen wir vermeiden, indem die Tätigkeiten für jeden begrenzt

werden. Stehen nicht genug ehrenamtliche Mitarbeiter zur Verfügung, sollen hauptamtliche Mitarbeiter unterstützen.

Begrenzung des Ehrenamts als Schutz

V. Handlungsfeld Hauptamtlichkeit

Wir erachten die Beschäftigung hauptamtlicher Mitarbeiter sowohl im sportlichen Bereich als auch in der Verwaltung für notwendig. Hauptamtlichkeit soll vor allem dort entstehen, wo eine Aufgabenerfüllung durch ehrenamtliche Mitarbeiter nicht oder nur schwer möglich ist. Dies betrifft vor allem Aufgaben, die erledigt werden müssen, für die auf absehbare Zeit ehrenamtliche Mitarbeiter aber nicht zur Verfügung stehen. Ebenso betroffen sind Aufgaben, die einen großen Umfang aufweisen, eine hohe Komplexität haben oder einer besonderen Expertise bedürfen.

Neue Hauptamtlichkeit schaffen

Hauptamtlichkeit und Ehrenamt gehen bei uns Hand in Hand. Jeder hauptamtliche Mitarbeiter soll ein Mitglied des Vorstands als Ansprechpartner erhalten.

Hauptamtlichkeit und Ehrenamt Hand in Hand

Die Schaffung von Hauptamtlichkeit soll nicht zum Selbstzweck werden. Eine Ausweitung der Hauptamtlichkeit soll nach Möglichkeit ohne zusätzliche finanzielle Belastungen für die Mitglieder erfolgen.

Hauptamtlichkeit kein Selbstzweck

Die Zufriedenheit unserer hauptamtlichen Mitarbeiter ist uns wichtig. Mit regelmäßigen Qualifizierungsangeboten und einer überlegten Personalentwicklung wollen wir jeden Mitarbeiter individuell fördern, ihn an uns binden und für seine Aufgaben motivieren.

Regelmäßige Qualifizierung

VI. Handlungsfeld IT und Digitalisierung

Bei der Erledigung der Aufgaben wird der Grundsatz der Effizienz verfolgt. Die zunehmende Digitalisierung bietet Chancen, vor allem wiederkehrende Aufgaben zu automatisieren. Wir wollen diese Chancen unter Wahrung eines hohen Maßes an Datenschutz und Informationssicherheit aktiv ergreifen.

Digitalisierung als Chance

VII. Handlungsfeld PR und Kommunikation

Die Öffentlichkeitsarbeit des 1. BC Beuel umfasst das Management der öffentlichen Kommunikation des Vereins gegenüber seinen internen und externen Zielgruppen. Sie hat die

Gestaltung eines positiven Images

übergeordnete Aufgabe, das Image des 1. BC Beuel positiv zu gestalten.

Ein seriöses Auftreten nach außen ist uns wichtig. Die Qualität der Berichterstattung geht vor Quantität.

Seriöse
Berichterstattung nach
außen

E. Finanzentwicklung

I. Grundsätze

Wirtschaftliche Stabilität ist gerade in der heutigen Zeit für jeden Verein unerlässlich. Mit einer vorausschauenden Finanzplanung wollen wir den BC auf möglichst sichere Füße stellen.

Unsere zentralen Herausforderungen sind:

Herausforderungen

- Einnahmen in möglichst vielen Bereichen zu erzielen,
- Mehr Sponsoren für den BC zu begeistern,
- Das Spendenaufkommen zu erhöhen,
- Möglichkeiten zur Beantragung von Fördermitteln zu identifizieren.

Um diese Ziele zu erreichen, wollen wir auf Vereinsebene insbesondere:

Ziele

- Ein möglichst vielseitiges Angebot schaffen,
- Eine systematische Sponsorenakquise und -betreuung aufbauen,
- Maßnahmen durchführen, die uns helfen Spenden und Fördermittel zu generieren.

Wir haben hierfür drei einzelne Handlungsfelder identifiziert, in denen wir konkrete Maßnahmen benennen. Wichtig ist für uns, dass alle Maßnahmen einen nachvollziehbaren Mehrwert haben müssen.

Drei Handlungsfelder

II. Handlungsfeld Fördergelder

Die Akquisition von Fördergeldern, die Behörden, Verbände oder Stiftungen gewähren, ist ein elementarer Baustein zur Finanzierung unserer Vereinsaktivitäten. Wir wollen die Einnahmen aus wiederkehrenden Fördergeldtöpfen stabil halten, nach Möglichkeit ausbauen und zugleich den Verwaltungsaufwand dieser Fördergelder reduzieren.

Stabilität der
Einnahmen aus
wiederkehrenden
Fördergeldtöpfen

Zugleich beabsichtigen wir den Markt für Fördergelder nach neuen Fördertöpfen regelmäßig zu sondieren, um nach Möglichkeit weitere Einnahmen aus Fördergeldern zu erzielen. Das dynamische Umfeld verstehen wir dabei als Herausforderung, der wir uns bewusst stellen wollen.

Sondierung nach neuen Fördermöglichkeiten

III. Handlungsfeld Spenden

Die Einnahmen aus Spenden stellen beim BC bis dato eine untergeordnete Position auf der Einnahmenseite dar. Wir wollen hieran in Zukunft arbeiten und in zwei Bereichen aktiv werden.

Gerichte und Staatsanwaltschaften vergeben jährlich Zuwendungen im Rahmen von Bußgeld- und Strafverfahren an gemeinnützige Organisationen. Mit der Steigerung unserer Bekanntheit bei Gerichten und Staatsanwaltschaften wollen wir einen Bruchteil dieser Zuwendungen für den BC gewinnen.

Zuwendungen aus Bußgeld- und Strafverfahren

Den „Club der 100er“ wollen wir künftig dazu nutzen, Beueler Gewerbetreibende und Privatpersonen anzusprechen, um sie zu einer Spende zu bewegen.

Club der 100er

IV. Handlungsfeld Sponsoring

Sponsoringeinnahmen sollen einen signifikanten Anteil der Einnahmen des BC bilden. Von einer guten, langfristigen Partnerschaft sollen sowohl die Sponsoren als auch der BC profitieren. Zugleich ist es von enormer Bedeutung weitere Sponsoren für den Badminton sport im Allgemeinen und den BC im Besonderen zu gewinnen, um die Einnahmen aus Sponsoring mittelfristig zu steigern und abzusichern.

Gute, langfristige Partnerschaften

„Tue Gutes und sprich darüber.“ Unter dieser Überschrift wollen wir Sponsoring und Öffentlichkeitsarbeit zukünftig enger verzahnen. Einige wirtschaftlichen Entscheidungsträger und Sponsoren sollen Teil unseres Beirats werden. Gleichzeitig wollen auch wir uns an wirtschaftlichen Vereinigungen in Bonn beteiligen.

Verzahnung von Öffentlichkeitsarbeit und Sponsoring

F. Standortentwicklung

I. Grundsätze

Die Erwin-Kranz-Halle in Bonn-Beuel ist unser zentraler Standort für das gesamte Vereinsleben. Wir wollen diesen

Standort nachhaltig stärken und unsere Präsenz in Bonn und dem Rhein-Sieg-Kreis vergrößern.

Unsere zentralen Herausforderungen sind:

- Die begrenzte Kapazität der Hallenzeiten am Standort Erwin-Kranz-Halle,
- Die stetige Modernisierung des Standorts Erwin-Kranz-Halle,
- Einen weiteren Anbau zu errichten.

Herausforderungen

Um diese Ziele zu erreichen, wollen wir auf Vereinsebene insbesondere:

- Weitere Standorte sondieren,
- Durch eine gute Partnerschaft mit der Stadt Bonn die Modernisierung der Erwin-Kranz-Halle vorantreiben,
- Einen weiteren Anbau errichten und die neuen Räumlichkeiten zur Erweiterung unseres Angebots nutzen.

Ziele

Wir haben hierfür drei einzelne Handlungsfelder identifiziert, in denen wir konkrete Maßnahmen benennen. Wichtig ist für uns, dass alle Maßnahmen einen nachvollziehbaren Mehrwert haben müssen.

Drei Handlungsfelder

II. Standortverwaltung in Eigenregie

Kooperationen zwischen Stadt und Verein, mit denen die Verwaltung und Pflege einer Sportstätte dem Verein übertragen wird, stellen nach wie vor die Ausnahme dar. Unsere langjährige Kooperation mit der Stadt Bonn hat Vorbildcharakter. Dem wollen wir auch in Zukunft gerecht werden, indem wir einen repräsentativen Trainingsstandort wirtschaftlich betreiben.

Vorbildcharakter der Kooperation mit der Stadt Bonn

III. Anbau III

Durch Spenden und öffentliche Zuwendungen wurden in den vergangenen Jahren insgesamt 1,73 Mio. Euro für die Erweiterung des Trainingsstandorts, um den Anbau III eingesammelt. Diese außergewöhnlich hohe Unterstützung an Drittmitteln verstehen wir als Privileg und wollen sie nutzen, um den BC auf breitere Füße zu stellen. Der Anbau III soll Zentrum für Breiten- und Leistungssportler gleichermaßen werden und unseren Standort weiter stärken.

Realisierung des Anbau III

IV. Makrostandort

Der Wirkungsbereich des BC ist derzeit stark auf Beuel – und damit auf das rechtsrheinische Gebiet der Bundesstadt Bonn – konzentriert. Der BC soll zukünftig auch als Bonner Verein wahrgenommen werden und eine Strahlkraft bis in den Rhein-Sieg-Kreis entwickeln.

Bonner Verein mit Wahrnehmung in der Region

Die Teilnahme an Veranstaltungen und Aktionen des Stadtsportbund Bonn ist für uns selbstverständlich. Beim Tag des Sports und Sport im Park wollen wir mit einem AirBadminton-Angebot präsent sein, um linksrheinisch, im Stadtgebiet und als Outdoor-Sportart wahrgenommen zu werden.

Präsenz im Bonner Stadtbild

Sofern mittelfristig die Kapazitätsgrenzen des Standortes Erwin-Kranz-Halle erreicht werden sollten, bedarf es der Entscheidung, ob damit auch das Mitgliederwachstum des BC an eine natürliche Grenze stößt oder es eine Option, darstellt weitere Trainingsstandorte in Bonn und dem Rhein-Sieg-Kreis aufzubauen.

Erweiterung auf neue Standorte

G. Umsetzung, Evaluierung und Fortschreibung

I. Umsetzung

Um die Umsetzung des Masterplans zu fördern, werden wir zwei Mitglieder des geschäftsführenden Vorstands als Projektkoordinator für die Gesamtsteuerung benennen. Diese koordinieren, steuern und überwachen handlungsfeldübergreifend die Umsetzung des Masterplans.

Gesamtsteuerung durch geschäftsführenden Vorstand

Im operativen Tagesgeschäft verantworten innerhalb der einzelnen Handlungsfelder die jeweiligen Projektverantwortlichen in Abstimmung mit den zuständigen Mitgliedern des Vorstands die Umsetzung des Masterplans.

Projektverantwortliche verantworten die einzelnen Handlungsfelder

II. Evaluierung

Der geschäftsführende Vorstand legt jährlich einen Evaluierungsbericht des Masterplans vor. Dieser umfasst insbesondere die Aktualisierung der Übersichtstabellen der Meilensteine in allen Handlungsfeldern (siehe Anhang). Soweit für einzelne Handlungsfelder Kennzahlen definiert worden sind, werden diese Werte jährlich erfasst, dokumentiert und ggf. kommentiert.

Jährlicher Statusbericht

Studien durch Dritte

Für ausgewählte Handlungsfelder können darüber hinaus Auswertungen, Studien und Befragungen, auch mit Unterstützung externer Partner, durchgeführt werden.

III. Fortschreibung

Wir werden diesen Masterplan stetig fortschreiben. Dies kann u.a. erforderlich sein aufgrund sich wandelnder Rahmenbedingungen in der Sportlandschaft, der Erkenntnis, dass einzelne Maßnahmen nicht geeignet oder Ziele nicht erreichbar sind, oder aufgrund unvorhersehbarer Ereignisse.

Anpassungs-
erfordernisse

Für uns ist dabei die Planungssicherheit von großer Wichtigkeit. Weitreichende neue Ziele und zusätzliche Maßnahmen sollen daher nicht vor dem Jahr 2024 erfolgen. Bis dahin steht die Umsetzung der mit diesem Masterplan auf den Weg gebrachten Maßnahmen im Mittelpunkt.

Planungssicherheit

Gleichzeitig bekennen wir uns zu den Inhalten dieses Masterplans und werden bis dahin beschlossene Maßnahmen nicht abermals in Frage stellen oder mittels wechselnder Abstimmungsmehrheiten wieder abschaffen. Das schließt Anpassungen und die Fortschreibung des Masterplans nicht aus.

Bestandskraft

IV. Beteiligung

Bei der Fortschreibung des Masterplans werden wir die Mitglieder beteiligen. Dies erfolgt vorrangig durch eine enge Kommunikation untereinander sowie mit den Vorstandsmitgliedern, weiteren ehrenamtlichen Helfern, hauptamtlichen Mitarbeitern und dem Beirat. In ausgewählten Handlungsfeldern werden wir Kleinarbeitsgruppen bilden.

Beteiligung

H. Anhang

I. Handlungsfeld Bundesliga

Unsere Vision – Wir punkten mit...

- einer starken Ersten, die die Playoffs erreicht
- einer jungen Zweiten, die die Klasse hält
- einem Kernteam aus deutschen und insbesondere Bonner Spielern
- einer Integration der Bundesligaspieler in das Vereinsleben
- Bundesligateams, die sich als Team verstehen
- einem gut strukturiertem, kommunikativem Teammanagement
- einem attraktiven Angebot für (potenzielle) Bundesligaspieler

Unser Benefit ist...

- eine gesteigerte Attraktivität des Vereins im regionalen und nationalen Umfeld
- eine gesteigerte Attraktivität der B.A.B.B. als Ausbildungszentrum
- die Begeisterung für die Bundesligaevents im Verein und in der Region
- die Förderung von regionalem Leistungssport

Wir werden den Erfolg daran messen...

- wie die Bundesliga Mannschaften abschneiden
- wie viele Spieler den Sprung von der B.A.B.B. in die Bundesliga schaffen
- wie sich die Zuschauerzahlen bei Bundesligaevents entwickeln

Jahr	Meilensteine	Konzept	Beschluss	Umsetzung

II. Handlungsfeld Mannschaftssport

Unsere Vision – Wir punkten mit...

- gemeinschaftlichen Spieltag-Events für die ganze Familie
- einem fließenden Übergang von Freizeit- zu Leistungssport
- starkem Teamgeist und engagierten Mannschaftsspielern
- ständiger Kommunikation unter den Mannschaften/Mannschaftsführern

Unser Benefit ist...

- volle, zufriedene, diverse und solidarische Mannschaften
- ein großer Kader und Ersatzpool in jeder Spielklasse
- eine nach innen und außen transportierte Begeisterung für den Sport
- eine gut koordinierte Spieltagsorganisation, den Sport und das Event betreffend

Wir werden den Erfolg daran messen...

- ob die Spieler zufrieden sind
- ob die Kommunikation und der Spieleraustausch funktionieren
- ob das Spektrum aller Spielklassen abgedeckt wird
- ob die Spieltage einen Eventcharakter bekommen
- wie stark sich alle Mannschaftsspieler engagieren

Jahr	Meilensteine	Konzept	Beschluss	Umsetzung
2020	Erarbeitung Leitfaden zur Kommunikation			
2021	Umfrage zum Saisonende			
2021	Erarbeitung Leitfaden Aufgabenblöcke Mannschaftsspielbetrieb			
2021	Mannschaftsspielersitzung			
2021	Austragung von Spieltagsentscheidungen			

III. Handlungsfeld Breitensport

Unsere Vision – Wir punkten mit...

- der Teilhabe aller Mitglieder am Badminton als Freizeitsport
- der Möglichkeit des individuellen (freien) Spielens auch ohne angeleitetes Training einer großen Anzahl von Hobbyspielern, die sich über zeitgemäße Kommunikationskanäle zum freien Spielen treffen können
- exzellenten Trainingsmöglichkeiten und angeleitetem Training für Hobbyspieler
- einem hervorragenden Kraftraum, der für alle Vereinsmitglieder zur Verfügung steht
- einem Treffpunkt, der ein Gemeinschaftserlebnis entsprechend der eigenen Spielstärke bietet

Unser Benefit ist...

die Teilnahme möglichst vieler Mitglieder am Vereinssportangebot
das Angebot des Badmintonspielens als Individual- und Mannschaftssport für alle Leistungsklassen
die Gewinnung neuer Mitglieder bei einer zugleich niedrigen Anzahl von Kündigungen der Mitgliedschaft
die Steigerung der Anzahl der am Vereinsleben interessierten und teilnehmenden Mitglieder

Wir werden den Erfolg daran messen, ...

ob ausreichend Spielplätze für Hobbyspieler zur Verfügung stehen
wie groß die Teilnahme der Breitensportler an vereinseigenen Turnieren ist
ob sich der Großteil der Interessierten, die zum Probetraining kommt, für eine Mitgliedschaft entscheidet
wie zufrieden die Hobbyspieler sind

Jahr	Meilensteine	Konzept	Beschluss	Umsetzung
2020	Erfassen der angemessenen Spielflächen			
2020	Nutzung eines Spielfeldbuchungssystems			
2020	Vereinsinterne Hobbyturniere			
2021	Befragung zur Zufriedenheit und zu Wünschen/Anregungen			
2021	Entwicklung/Anschaffung einer App für Buchungen der Spielfelder und des Kraftraums			

IV. Handlungsfeld Badminton-Akademie Bonn-Beuel

Unsere Vision – Wir punkten mit...

- dem besten Vereinstraining Deutschlands in leistungsstarken Trainingsgruppen mit einem starken „Wir-Gefühl“
- sehr gut qualifizierten und hochmotivierten Trainern
- einem professionellen und ganzheitlichen Angebot für alle Altersklasse von U11 bis O19 im Leistungssportbereich (vom „Sporteln“ bis zur Bundesliga)
- sportpsychologischer sowie physiotherapeutischer/sportmedizinischer Betreuung und Ernährungsberatung für Leistungssportler
- einem konkurrenzfähigen und kooperierenden Trainingsstandort zu den NSPs
- einer engverzahnten Kooperation mit dem Tannenbusch Gymnasium (DOSB Eliteschule des Sports) unterstützt durch einen Lehrertrainer
- einem attraktiven Trainingsstandort für nationale und internationale Aktive im O19-Bereich mit Raum für längerfristige Entwicklung
- individueller Begleitung des leistungssportlichen Werdegangs der Aktiven über die Schule hinaus ins Studium oder in eine Ausbildung (Duale Karriere)
- einer kontinuierlichen Weiterentwicklung unserer Strukturen, um dem dynamischen Umfeld im Leistungssport langfristig gerecht zu werden

Unser Benefit ist...

- das starke „Wir-Gefühl“ und die Identifizierung unserer Aktiven mit dem Verein als Motivation und Triebfeder für leistungssportliche Erfolge
- langfristige Mitgestaltung der Badmintonlandschaft in Deutschland
- eine hohe Attraktivität für Sponsoren, insbesondere im Kinder- und Jugendbereich
- optimale Trainingsbedingungen in Kombination mit der DOSB Elite-Schule des Sports
- dass Spieler aus den eigenen Reihen die Topteams des BC bilden
- bessere Unterstützung des BC durch die Stadt Bonn aufgrund der Erfolge der Aktiven

Wir werden den Erfolg daran messen...

- ob die B.A.B.B. eine hohe Akzeptanz innerhalb und außerhalb des Vereins genießt
- ob uns eine langfristige Bindung der B.A.B.B.-Aktiven an den Verein gelingt
- ob eine weitere Steigerung der Anzahl der B.A.B.B.-Mitglieder aus den eigenen jährlichen Sichtungen gelingt, um auch in den älteren Altersklassen eine angemessene Anzahl an B.A.B.B.-Aktiven zu haben
- ob wir zwei regionale Kooperationspartnervereine im U19 Bereich bis 2023 gewinnen
- ob wir regelmäßig Sponsorenbeiträge für unsere Nachwuchsförderung erhalten
- ob wir weitere Kooperationspartner für ein leistungssportliches Netzwerk gewinnen können
- ob jährlich Medaillenplätze bei Individual- und Mannschaftsmeisterschaften auf nationaler Ebene erreicht werden
- ob in der B.A.B.B. O19 Leistungssportler der erweiterten nationalen Spitze trainieren
- ob die Topteams des BC mit einem Großteil von vor Ort trainierenden Aktiven besetzt werden können
- ob wir weiterhin regelmäßig Aktive in den DBV Nachwuchsteams haben (TTD U13, TTD U15, PET) sowie solche mit Bundesnachwuchskaderstatus
- ob regelmäßig Aktive von uns an die NSP/ Bundesstützpunkte wechseln dürfen

Jahr	Meilensteine	Konzept	Beschluss	Umsetzung
2020	Weiterentwicklung des BABB-Konzepts	x		
2021	Vierteljährlich stattfindende BABB-Konzeptionstreffen		x	
2021	Integration der Altersklasse U11 in die BABB			x
2021	Imagevideo „Vom Sporteln zur Bundesliga“			x
2021	Integration und Nutzung des Leistungssportzentrums	x		
2021	Weiterqualifizierung aller Trainer*innen	x		x
2021	Gewinnung U19 Kooperationspartnervereine	x		
2023	Gewinnung U19 Kooperationspartnervereine			x
2025	Topteams des 1. BC Beuel bestehen zum Großteil aus vor Ort trainierenden Aktiven			x

V. Handlungsfeld Nachwuchs

Unsere Vision – Wir punkten mit...

- Präsenz in Kindergärten und Schulen
- Klaren Strukturen im Leistungstraining der Kinder
- Qualifizierten Trainern
- Gruppenzusammengehörigkeitsgefühl innerhalb der Leistungsgruppen

Unser Benefit ist...

- Bekanntheit der Sportart Badminton und möglicherweise Zuschauergewinn bei Bundesligaspielen
- Motivierter Nachwuchs und Zukunftssicherung des BC

Wir werden den Erfolg daran messen...

- Wie gut Kinder und Eltern die Strukturen genau nachvollziehen können
- Wie voll die Gruppen sind
- Ob die Anzahl der Familien-Beitragszahler zunimmt

Jahr	Meilensteine	Konzept	Beschluss	Umsetzung
2021	„Corona-Schäden“ beseitigen: TSTF-Gruppen füllen/mehr sichten			
2022	Mindestens 36 TSTF-Vollzahler			
2025	Erste Gruppe hat den Zyklus durchlaufen			

VI. Handlungsfeld Gesundheitssport

Unsere Vision – Wir punkten mit...

- der Nutzung der zusätzlichen Räume des BC auch für den Gesundheitssport
- dem Angebot von Bewegungstherapien

Unser Benefit ist...

- ein breiteres Angebot
- zufriedene und gesunde Mitglieder
- größerer Bekanntheitsgrad des BC in Bonn

Wir werden den Erfolg daran messen, ob ...

- ob es Angebote bzw. Kurse im Bereich Gesundheitssport gibt
- wie unsere Angebote im Gesundheitssport angenommen werden

Jahr	Meilensteine	Konzept	Beschluss	Umsetzung
2021	Evaluierung der Anforderungen an Gesundheitssport			
2021	Vorbereitung aller notwendigen Ressourcen, um das Angebot fachgerecht anzubieten			
2022	Beginn der ersten Angebote im Gesundheitssport			

VII. Handlungsfeld AirBadminton

Unsere Vision – Wir punkten mit...

- der Schnelligkeit, als einer der ersten Vereine AirBadminton anbieten zu können
- einer neuen Wahrnehmung der Sportart, indem wir mitten in der Öffentlichkeit spielen
- einem niederschweligen Einstiegsangebot in die Sportart

Unser Benefit ist...

- die Wahrnehmung von Badminton als Outdoor- und Fun-Sportart
- die Begeisterung von Mitgliedern und Nicht-Mitgliedern für AirBadminton
- die Werbung neuer Mitglieder, die im Herbst weiter Badminton in der Halle spielen wollen

Wir werden den Erfolg daran messen...

- wie viele Sportler unser Angebot wahrnehmen
- wie die Rückmeldung des Übungsleiters und der Trainer ist
- ob wir durch die Aktion neue Mitglieder gewinnen

Jahr	Meilensteine	Konzept	Beschluss	Umsetzung
2020	Ein Monat AirBadminton für Mitglieder und Nicht-Mitglieder			
2021	Platz im Bonner Sportsommer			

VIII. Handlungsfeld Trainingsbetrieb

Unsere Vision – Wir punkten mit...

- vielen Trainingseinheiten und einem großen qualifizierten Trainerteam
- klar strukturierten Kommunikationswegen
- homogenen Trainingsgruppen mit klarem Fokus
- einer barrierefreien, schnellen Aufnahme interessierter Neulinge
- erweiterten Angeboten rund ums Badminton
- zubuchbaren (Individuell-)Sondereinheiten
- der regelmäßigen Austragung (interner) Freundschaftsspiele
- Angeboten zur Förderung von Trainerausbildungen und weiteren Anreizen Trainer zu halten

Unser Benefit ist...

- eine zufriedene Mitgliedschaft
- eine stetige Leistungssteigerung der Beueler Athleten
- Außenwahrnehmung als attraktiver Verein für ambitionierte Badmintonspieler aller (Alters-)Klassen
- bestmögliche Ausnutzung der Kapazitäten der Erwin-Kranz-Halle bei angemessener Verteilung auf die verschiedenen Trainingsgruppen

Wir werden den Erfolg daran messen...

- wie zufrieden die Trainingsgruppen mit den Einheiten/ den Trainern sind
- wie viele Personen unser Trainerteam umfasst

Jahr	Meilensteine	Konzept	Beschluss	Umsetzung
2021	Konzeption eines Zufriedenheitsumfragebogens für Trainingseinheiten			
2021	Leitfaden zur Förderung von Trainerscheinen			
2021	Gründung der AG Trainingsbetrieb mit regelmäßigem Austausch untereinander und mit der B.A.B.B.			
2021	Einstellung neuer Honorartrainer im Trainerteam O19			
2021	Planung regelmäßiger Freundschaftsspiele für den ganzen Verein			
2021	Konzept für reibungslosen Einstieg in Trainingsbetrieb wird etabliert			
2021	Plan für O19 Lehrgänge wird erarbeitet und umgesetzt			

IX. Handlungsfeld Turniere

Unsere Vision – Wir punkten mit...

- Erstklassig organisierten Turnieren im Jugend- und Erwachsenenbereich
- Turniere als fester Bestandteil des 1. BC Beuel
- Kompetenz bei der Durchführung von Turnieren auch unter Corona-Bedingungen
- Einem motivierten Organisationsteam
- Breiter Unterstützung aller Mitglieder, insbesondere von Eltern, bei der Durchführung von Turnieren
- Einer attraktiven Plattform für Sponsoren
- Der Möglichkeit der Ausrichtung von Para-Badminton-Turnieren

Unser Benefit ist...

- Einnahmen für den BC, insbesondere auch für die Kinder- und Jugendarbeit
- Hohes Renommee für den 1. BC Beuel als Turnierausrichter
- Das Ermöglichen von Turnieren für Spieler auf allen Ebenen/ in allen Spielklassen
- Gelegenheit zur Teilnahme an hochrangigen Turnieren für die Spieler des 1. BC Beuel

Wir werden den Erfolg daran messen...

- Positives Feedback der Teilnehmer
- Positives Feedback aus dem Verein
- Quote der Zuschlüsse bei Bewerbungen auf Turniere
- Höhe der Meldezahlen und Niveau der gemeldeten Spieler (Attraktivität für hochklassige Spieler)
- Gewinnung von neuen Freiwilligen für die Turnierleitung und -organisation

Jahr	Meilensteine	Konzept	Beschluss	Umsetzung
2021	Durchführung von zwei Turnieren auf Hobbyebene			

X. Handlungsfeld B.A.B.B. German International

Unsere Vision – Wir punkten mit...

- der Austragung von einem von drei internationalen Turnieren (neben den YONEX German Open und den SaarLorLux Open) im Erwachsenenbereich in Deutschland, das den Teilnehmenden Punkte für die Weltrangliste beschert
- einer geringen Eintrittsschwelle für Beueler und Deutsche Spieler

Unser Benefit ist...

- bessere Außendarstellung / größerer Bekanntheitsgrad des BC in Bonn und in Badminton-Deutschland
- Teilnahme zahlreicher Beueler Spieler
- dass wir mit dem Turnier einen Umsatz generieren, welcher dem BC zugutekommt
- gutes Sponsorenplacement

Wir werden den Erfolg daran messen...

- wie groß der Anteil an Beueler bzw. Deutschen Spielern ist
- wie hoch der Gewinn ist
- wie hoch die Anzahl der Zuschauer ist
- ob das Turnier dazu beiträgt, die Wahrnehmung des BC in der (Badminton-) Gesellschaft zu stärken
- wie groß der Zuwachs an Sponsoren für das Turnier und für den BC ist

Jahr	Meilensteine	Konzept	Beschluss	Umsetzung
2022	Hauptsponsor für die B.A.B.B. German International			

XI. Handlungsfeld Vereinsleben

Unsere Vision – Wir punkten mit...

- einem lebendigen Vereinsleben und Teilhabe Aller über soziale und leistungssportliche Grenzen hinweg
- regelmäßigen sportlichen Events mit Spaßfaktor
- regelmäßigen Gemeinschaftsevents unter Teilnahme möglichst vieler Vereinsmitglieder
- sozialem und ökologischem Engagement

Unser Benefit ist...

- stärkeres Engagement und Wir-Gefühl der Mitglieder im BC
- Networking zum Vorteil aller Mitglieder
- bessere Außendarstellung/größerer Bekanntheitsgrad des BC in Bonn und in Badminton-Deutschland
- Anschlussmöglichkeit für neue Bonner sowie von Personen mit Migrationshintergrund, die sich nach gesellschaftlicher Teilhabe und Integration sehnen

Wir werden den Erfolg daran messen, ...

- ob das Solidaritätsgefühl gestärkt wurde
- ob sich die Zahl der ehrenamtlichen Helfer erhöht
- ob der BC die Mitgliederzahl steigern kann

Jahr	Meilensteine	Konzept	Beschluss	Umsetzung
2021	Blacklight-Turnier, SoFA-Turnier mit Grillen			
2021	Weihnachtsfeier, Clubheimabende			
2021	Doko-Turnier, Brettspielabende			
2022	Hallengelände Verschönerungswochenende			
2022	LiKüRa-Teilnahme, Grünkohlwanderung			

XII. Handlungsfeld Administration und Management

Unsere Vision – Wir punkten mit...

- modernen, transparenten und effizienten Organisationsstrukturen gemäß der satzungsgemäßen Aufgaben
- digitaler Verwaltung
- schnellen, mitunter auch unbürokratischen Entscheidungen
- qualifizierten und motivierten Mitarbeitern im Hauptamt und Ehrenamt

Unser Benefit ist...

- eine Qualitätsverbesserung in allen Handlungsfeldern sowie eine Steigerung der Effizienz
- die Entwicklung von Kontinuität und Nachhaltigkeit in der eigenen Arbeit
- die Entlastung von ehrenamtlichen Mitarbeitern

Wir werden den Erfolg daran messen...

- wie zufrieden die Mitglieder mit der Verwaltung sind
- wie weit die Umstellung auf eine digitale Verwaltung erfolgt ist
- wie viele hauptamtliche Mitarbeiter wir beschäftigen
- ob wir durch den Einsatz hauptamtlicher Mitarbeiter unsere Qualität steigern
- ob wir unsere hauptamtlichen und ehrenamtlichen Mitarbeiter regelmäßig qualifizieren

Jahr	Meilensteine	Konzept	Beschluss	Umsetzung
2020	Beschlussfassung über neue Vereinssatzung			
2020	Erstellung des Organigramms			
2020	Digitalisierung und zentrale Ablage aller Dokumente			
2021	Optimierung Vereinsverwaltungssoftware			
2021	Erstellung des Geschäftsverteilungsplans			
2021	Feststellung der Kernprozesse			
2021	Kommunikation von Aufgaben und Zuständigkeiten			
2021	Ermittlung des Umfangs wiederkehrender Aufgaben			
2021	Erstellung von Stellen- und Aufgabenbeschreibungen			
2022	Qualifizierung von hauptamtlichen und ehrenamtlichen Mitarbeitern			

XIII. Handlungsfeld Ehrenamt

Unsere Vision – Wir punkten mit...

- einem starken und attraktiven Ehrenamt
- einer gelebten Anerkennungskultur
- qualifizierten und motivierten ehrenamtlichen Mitarbeitern

Unser Benefit ist...

- das Schaffen eines Vereinsklimas, in dem Engagement Spaß macht und gewürdigt wird
- ehrenamtliche Mitarbeiter, die für den BC „brennen“ und die Leidenschaft weitertragen
- die Verteilung der Belastung auf mehrere ehrenamtliche Mitarbeiter

Wir werden den Erfolg daran messen...

- ob wir regelmäßig neue ehrenamtliche Mitarbeiter für die Mitarbeit begeistern
- wie zufrieden unsere ehrenamtlichen Mitarbeiter sind
- ob wir unsere ehrenamtlichen Mitarbeiter qualifizieren
- wie viele Freiwillige sich ehrenamtlich engagieren

Jahr	Meilensteine	Konzept	Beschluss	Umsetzung
2021	Benennung eines Ehrenamtskoordinators			
2021	Erstellung eines Ehrenamtsleitfadens			
2021	Erfassung der Zufriedenheit ehrenamtlicher Mitarbeiter			
2021	Überarbeitung der Ehrenordnung			
2021	Etablierung einer Wertschätzungskultur			
2022	Förderung von Fort- und Weiterbildungen			

XIV. Handlungsfeld Hauptamtlichkeit

Unsere Vision – Wir punkten mit...

- leistungsstarken, qualifizierten und motivierten Mitarbeitern
- einer professionellen Außendarstellung
- einer Betreuung jedes hauptamtlichen Mitarbeiters durch ein ehrenamtliches Vorstandsmitglied
- Fort- und Weiterbildungen

Unser Benefit ist...

- eine Qualitätsverbesserung in allen Handlungsfeldern
- die Entlastung von ehrenamtlichen Mitarbeitern
- qualifizierte und motivierte hauptamtliche Mitarbeiter
- die Entwicklung von Kontinuität und Nachhaltigkeit in der eigenen Arbeit
- die Steigerung der Zufriedenheit unserer Mitarbeiter

Wir werden den Erfolg daran messen...

- ob die Hauptamtlichkeit unsere Qualität in allen Handlungsfeldern verbessert
- ob wir eine Entlastung der ehrenamtlichen Mitarbeiter erreichen
- ob wir unsere Mitarbeiter regelmäßig qualifizieren
- wie zufrieden unsere hauptamtlichen Mitarbeiter sind

Jahr	Meilensteine	Konzept	Beschluss	Umsetzung
2021	Ermittlung der Finanzierungsmöglichkeiten hauptamtlicher Mitarbeiter			
2021	Einstellung eines Geschäftsführers			
2021	Erfassung der Zufriedenheit hauptamtlicher Mitarbeiter			
2021	Zielvereinbarungen mit Mitarbeitern			
2022	Förderung von Fort- und Weiterbildungen			

XV. Handlungsfeld IT und Digitalisierung

Unsere Vision – Wir punkten mit...

- Der Digitalisierung der Vereinsaktivitäten
- einem zentralen Portal über das alle Mitglieder wichtige Informationen erhalten
- der Anpassung der IT-Sicherheit an den Stand der Technik
- einer Bündelung der IT-Ressourcen

Unser Benefit ist...

- eine bessere Ansprache der Mitglieder
- eine Effizienzsteigerung in der Verwaltung
- eine Steigerung der IT-Sicherheit

Wir werden den Erfolg daran messen...

- wie die Mitglieder die neue IT-Landschaft akzeptieren
- ob wir mehr ehrenamtliche Mitarbeiter für die Mitarbeit begeistern können
- ob wir die Verwaltung des BC entlasten können

Jahr	Meilensteine	Konzept	Beschluss	Umsetzung
2020	Inventur der Hard- und Software			
2021	Einrichtung eines Testservers			
2021	Ausweisung eines IT-Technikbudgets			
2021	Evaluierung von Digitalisierungslösungen			
2021	Aufbau eines Techniklagers			
2021	Erstellung eines IT-Sicherheitskonzepts			
2021	Erstellung eines eigenen Servers			
2021	Neugestaltung des Internetauftritts			

XVI. Handlungsfeld PR und Kommunikation

Unsere Vision – Wir punkten mit...

- einer Vereinskommunikation, welche Mitglieder mit internen sowie externen Informationen unverzüglich und transparent versorgt
- einer Präsentation des Badmintonsports auf allen Ebenen – nach innen und nach außen
- einem durchdachten Kommunikationskonzept sowie einer konsequenten Umsetzung des Corporate Design auf allen Kanälen
- einer Vereinskommunikation, die intern und extern für ein positives Image des BC sorgt
- der Schulung ehrenamtlicher Mitarbeiter des Arbeitskreises Öffentlichkeitsarbeit

Unser Benefit ist...

- alle Mitglieder jederzeit umfassend informieren zu können
- die Gestaltung einer optimalen Außendarstellung
- ein größerer Bekanntheitsgrad des BC in Bonn und in Badminton-Deutschland
- zufriedene informierte Mitglieder
- ein gutes Sponsorenplacement

Wir werden den Erfolg daran messen...

- wie hoch die Resonanz über die Kommunikationskanäle ist
- wie zufrieden unsere Mitglieder mit der Vereinskommunikation sind
- ob es uns gelingt, ehrenamtliche Mitarbeiter aus allen Bereichen des Vereins in die Öffentlichkeitsarbeit einzubinden
- ob die Sichtbarkeit des BC in Bonn und der Region verbessert wird
- ob wie es schaffen, potenzielle Neumitglieder auf den BC aufmerksam zu machen
- wie groß der Zuwachs an Sponsoren für den BC ist

Jahr	Meilensteine	Konzept	Beschluss	Umsetzung
2021	Außendarstellung Halle (Plakate)			
2021	Finalisierung Kommunikationskonzept			
2021	Erstellung Handbuch Corporate Design			
2021	Einbindung Kurabu in den Verein			
2021	Zweite Auflage des Vereinstrikots			
2022	Vereinswiki im Intranet			

XVII. Handlungsfeld Fördergelder

Unsere Vision – Wir punkten mit...

- einer dokumentierten Planung zur Beantragung wiederkehrender Fördermittel
- möglichst regelmäßigen Einnahmen aus Fördermitteln außerhalb der Mitgliedsbeiträge
- einem Konzept zur Sondierung des Marktes nach weiteren Fördergeldtöpfen zur Förderung sportlicher, sozialer und immobilienbezogener Maßnahmen

Unser Benefit ist...

- eine Sicherung der regelmäßigen Einnahmen aus Fördergeldern
- dass wir durch die wiederkehrende Antragstellung bei den Förderern präsent bleiben
- eine mögliche Steigerung von Einnahmen aus neuen oder bislang unbekanntem Fördergeldtöpfen

Wir werden den Erfolg daran messen...

- ob wir eine dokumentierte Planung zur Beantragung wiederkehrender Fördergelder erstellt haben
- ob wir die Einnahmen aus wiederkehrenden Fördergeldern stabil halten oder steigern können
- ob wir die Anzahl der Förderer steigern können
- ob es uns gelungen ist, Einnahmen aus neuen Fördergeldtöpfen zu erzielen

Jahr	Meilensteine	Konzept	Beschluss	Umsetzung
2021	Jahreskalender zur Beantragung von wiederkehrender Fördergeldern			
2021	Regelmäßige Sondierung des Marktes nach weiteren Fördergeldern			
2021	Identifizierung mindestens eines neuen Förderers			

XVIII. Handlungsfeld Spenden

Unsere Vision – Wir punkten mit...

- Einer neuen Einnahmequelle durch Zuwendungen von Gerichten und Staatsanwaltschaft
- Einer Belebung des „Clubs der 100er“, insbesondere auch bei den „Ehemaligen“
- Der Möglichkeit, dass der BC mit kleinen Beträgen jährlich unterstützt werden kann
- Der Vergrößerung der Bekanntheit des „Clubs der 100er“
- Dankbarkeit, die wir sichtbar ausdrücken

Unser Benefit ist...

- Steigerung der Einnahmen, mehr finanzielle Mittel, um Vereinsziele zu realisieren
- Eine ideelle und finanzielle Bindung von privaten Förderern, insbesondere aus dem Kreis der „Ehemaligen“
- „Club der 100er“: Durch Sichtbarkeit Zusammengehörigkeitsgefühl und Anreiz schaffen

Wir werden den Erfolg daran messen...

- Ob es uns gelingt, Zuwendungen von Gerichten und Staatsanwaltschaften zu erhalten
- Ob wir den „Club der 100er“ beleben und Mitgliederzahl und Einnahmen steigern können

Jahr	Meilensteine	Konzept	Beschluss	Umsetzung
2021	Erstellung der Unterlagen für Zuwendungen durch Gerichte und Staatsanwaltschaft			
2021	Ansprache der Gerichte und Staatsanwaltschaft auf Zuwendungen			
2021	Strategie zur Belebung des „Clubs der 100er“			
2021	Gezielte Ansprache von potenziellen Mitgliedern des „Clubs der 100er“			

XIX. Handlungsfeld Sponsoring

Unsere Vision – Wir punkten mit...

- Einer Professionalisierung der Sponsorenakquise und –betreuung
- Einer Verzahnung von Öffentlichkeitsarbeit und Sponsoring
- Zufriedenen Sponsoren, die sich langfristig im BC engagieren

Unser Benefit ist...

- Eine Steigerung der Einnahmen
- Eine Verbesserung der Planungssicherheit
- Eine Steigerung der Bekanntheit des BC in Wirtschaft und Gesellschaft

Wir werden den Erfolg daran messen...

- Ob es uns gelingt, die Sponsorenakquise und -betreuung zu professionalisieren
- Ob wir unsere Einnahmen aus Sponsoring mittelfristig steigern
- Wie zufrieden unsere Sponsoren mit ihrem Engagement im BC sind

Jahr	Meilensteine	Konzept	Beschluss	Umsetzung
2021	Einführung eines Beirats			
2021	Ausschreibung Sponsoringbeauftragter			
2021	Erstellen eines Sponsoringkonzepts			
2021	Beitritt zur Beueler Gewerbegemeinschaft			
2021	Hauptsponsor für die Erste			
2022	Identifizierung relevanter Bonner Wirtschaftsvereinigungen			
2022	Hauptsponsor für die B.A.B.B. German International			

XX. Handlungsfeld Standortverwaltung in Eigenregie

Unsere Vision – Wir punkten mit...

- einer langfristigen Perspektive, den Standort Limpericher Straße selbst gestalten zu können
- einer Gestaltung des Standorts, die Vorbildfunktion für Kooperationen zwischen Städten und Vereinen hat und die die Attraktivität des Standortes steigert

Unser Benefit ist...

- durch Eigenverantwortung Gestaltungsspielräume zu schaffen und zu nutzen
- eine bestmögliche Nutzung der (Hallen-)Kapazitäten des Standorts Limpericher Straße durch den BC für den Badminton sport zu erreichen
- einen gepflegten Standort zu haben

Wir werden den Erfolg daran messen...

- wie gut die Kooperation zwischen Stadt und BC in der täglichen Arbeit funktioniert
- ob die Standortverwaltung in Eigenregie wirtschaftlich betrieben werden kann
- ob wir über den Standort und die (Hallen-)Kapazitäten weitestgehend frei verfügen können

Jahr	Meilensteine	Konzept	Beschluss	Umsetzung
2021	Abschluss einer neuen Nutzungsvereinbarung mit der Stadt Bonn			
2021	Aufbau eines Verwaltungsteams			
2021	Sanierung von Dach, Fassade und der akustischen Wandbeläge			
2024	Sanierung der Sanitäranlagen			

XXI. Handlungsfeld Anbau III

Unsere Vision – Wir punkten mit...

- der Errichtung neuer Räumlichkeiten, die eine Erweiterung unseres Angebots im Breiten- und Gesundheitssport ermöglichen
- dem Ausbau des Standorts zu einem Leistungszentrum

Unser Benefit ist...

- die Erweiterung unseres Breitensportangebots
- die Steigerung der Attraktivität des Trainingsstandorts für Leistungssportler
- die Schaffung von Büroräumlichkeiten für unsere Mitarbeiter

Wir werden den Erfolg daran messen...

- ob wir den Anbau III im geplanten Zeit- und Kostenrahmen errichten können
- ob wir die Chance der Erweiterung des Breitensportangebots nutzen
- ob wir Athleten für ein Trainieren und Leben im Leistungszentrum gewinnen können

Jahr	Meilensteine	Konzept	Beschluss	Umsetzung
2021	Fertigstellung der Förderanträge			
2021	Einreichen des Bauantrags			
2021	Erteilung der Baugenehmigung			
2021	Bereitstellung der Fördergelder			
2021	Ausschreibung der Bauleistungen			
2021	Vergabe der Bauleistungen			
2021	Baubeginn			
2022	Fertigstellung des Anbaus III			
2022	Inbetriebnahme des Anbaus III			

XXII. Handlungsfeld Makrostandort

Unsere Vision – Wir punkten mit...

- einer Wahrnehmung als Bonner Verein
- einem Wachstum der Trainingsstandorte in der Region

Unser Benefit ist...

- die Steigerung des Bekanntheitsgrads in der Region
- die Ausweitung der Trainingsstandorte und -zeiten (Halle und/oder Outdoor)

Wir werden den Erfolg daran messen...

- ob wir regelmäßig an Veranstaltungen des Stadtsportbundes teilnehmen
- ob wir unsere Trainingsstandorte und -zeiten ausweiten (Halle und/oder Outdoor)

Jahr	Meilensteine	Konzept	Beschluss	Umsetzung
2021	SWOT-Analyse Namensänderung			
2021	Teilnahme am Tag des Sports und Sport im Park			
2021	Begleitung der Planung einer weiteren Sporthalle in Beuel			
2023	SWOT-Analyse einer Erweiterung des Angebots auf weitere Sporthallen			
2024	ggf. Erweiterung des Angebots auf weitere Sporthallen			

I. Impressum

1. Badminton Club Beuel 1955 e.V.

Limpericher Straße 141

53225 Bonn

info@bcbeuel.de

www.bcbeuel.de

Vereinsregister

Amtsgericht Bonn

Nr. 2773

Geschäftsführender Vorstand: Stefan Rappen, Manfred Eggers, Kristin Schönherr, Andreas Kruse